

國立臺南大學



TNDAA未來設計 創業家聯盟中心

計畫主持人 林美吟 教授

教育部－NextD未來設計創業家培力聯盟計畫

影視動畫 · 遊戲設計 · 互動設計

數位內容設計 · AI應用

跨校共學 · 創業育成



目錄

CONTENTS

TNDA 未來設計創業家聯盟中心計畫書

1 成立目的與中心定位

2 運作期限與評鑑機制

3 組織架構

4 業務範圍

5 執行策略

6 五年績效指標

7 自我評鑑指標

8 合作夥伴與結語





中心定位與目的

核心定位：創新人才培育平台

整合全國大專校院之動畫、遊戲、互動科技與 AI 應用資源，打造以學程為核心、任務導向與創業實戰為引擎之新世代數位人才培育平台。



成立依據與目的

特依「國立臺南大學研究發展中心設置暨管理要點」，正式成立 TNDA 未來設計創業家聯盟中心。



運作期限與評鑑機制

成立滿兩年後接受首次評鑑，後續依規定定期接受評鑑，並向委員會提出書面報告及未來營運工作規劃。



為何需要 TNDA ?

產業、教育與政策的交會點

產業挑戰

01

生成式AI與跨平台技術重塑數位內容產業，企業亟需具備跨域整合與商業理解的創新人才。

教育缺口

02

傳統高教往往缺乏產業任務導向的實戰訓練，導致學生難以將創意轉化為符合市場標準的商業作品。

政策需求

03

現行制度下，缺乏能有效整合跨校資源與創業機制的專責平台，以全面支持數位轉型與高階人才培育。

TNDA角色

04

建立系統化的人才培育與創業支持架構，完美連結教育、產業與政策，實現從創意到商業的實質轉化。





計畫背景與目的

PROJECT BACKGROUND & OBJECTIVES

01



數位產業浪潮

轉型契機與挑戰並存

AI 與即時渲染重塑數位製程，帶動跨域職位需求。未來人才須兼具創意與 AI 應用力，以因應技術對單一職能的淘汰與產業標準的革新。

02



產學落差與教育應變

跨域與實務的斷層挑戰

目前教育缺乏實務任務訓練，致使學子難以接軌產業規格。應轉向彈性、實戰導向的模式，協助學生將創意轉化為具商業價值的數位產品。

03



政策趨勢回應

鏈結教育創新與國家數位發展目標

本計畫對接高教深耕與國家數位政策，整合 AI 研究與創業獎助資源，旨在系統化培育具備國際競爭力的實務導向與創新創業人才。



組織架構 業務範圍



中心核心業務範圍

- ✓ 申請及承接教育部相關計畫案
- ✓ 籌組 NextD 創業家培力聯盟
- ✓ 推動三大主題數位創業導向學分學程
- ✓ 建立產學實作與跨校共學機制
- ✓ 辦理數位創業師資培力與產業觀摩
- ✓ 辦理學生企業參訪暨產業見習
- ✓ 舉辦大師講座、國際研討會等活動
- ✓ 建立學生成果資料庫作為招募管道

● 組織架構配置

本中心為校級研究中心，置主任一名，負責綜理中心各項業務，並依本校研究發展中心設置暨管理要點之營運規模條件，增聘副主任1名。未來視研究及業務需要，得置專(兼)任助理、臨時工及研究人員若干名，負責辦理及行政業務規劃等工作。



組織架構

ORGANIZATION CHART





TNDA產學聯盟架構



TNDA產學聯盟委員會
核心決策群 (15人)

1人 教育部代表

2人 主責學校 主持/協同

3人 核心學校 主持人

2人 聯盟學校代表

1人 產學策進會執行長

3人 產業界代表

3人 業師代表

影視動畫學程

主責學校 國立臺南大學

夥伴
學校

國際產學
機構

業師

遊戲設計學程

主責學校 私立南臺科技大學

夥伴
學校

國際產學
機構

業師

互動設計學程

主責學校 國立高雄科技大學

夥伴
學校

國際產學
機構

業師



產業師資資源

INDUSTRY & FACULTY RESOURCES

影視動畫學分學程

核心學校 **國立臺南大學**

夥伴學校 (共11所)

國立臺南藝術大學、國立臺東大學、國立雲林科技大學、南臺科技大學、台南應用科技大學、樹德科技大學、中國科技大學、朝陽科技大學、長榮大學

產業夥伴

國際：Disney, Pixar, Sony Animation, Blizzard

協會：動畫特效協會、富邦文教基金會

國內：西基動畫、夢想動畫、智崴科技、大塊文化 等

遊戲設計學分學程

核心學校 **南臺科技大學**

夥伴學校 (共6所)

國立臺灣藝術大學、國立雲林科技大學、長榮大學、大同大學、樹德科技大學、正修科技大學

產業夥伴

國際：Blizzard, Nintendo, EA, Bitsummit

協會：Gameworks

國內：智冠科技、艾可米、宇峻奧汀、傑仕登、赤燭遊戲、泥巴娛樂、唯晶科技 等

互動設計學分學程

核心學校 **國立高雄科技大學**

夥伴學校 (共13所)

國立清華大學、國立陽明交通大學、國立臺北藝術大學、國立臺南藝術大學、國立政治大學、國立臺灣科技大學、國立臺北科技大學、國立雲林科技大學、明志科技大學、台南應用科技大學、實踐大學、正修科技大學、樹德科技大學

產業夥伴

國際：Disney, Teamlab, Marshmellow Laser Feast

協會：台灣互動設計協會

國內：宏達電(HTC)、必應創造、夢境現實、維亞娛樂、叁式、驚喜製造 等



業務權責

核心
學校

學程課程規劃開設

- 課程管理
- 線上授課
- 實體授課
- 課堂主持
- 課後輔導
- 作業督導

TAIC

國內外商業案導入

- 業師派任
- 投資媒合
- 合作媒合
- 求才媒合

產業
夥伴

推派業師實務教學

- 線上授課
- 實體授課
- 作業指派
- 商業專案合作

夥伴
學校

參與開設學分學程

- 學生管理
- 作業批改與督導
- 課後輔導



學分學程 主軸特色

3大學程與5大核心特色，顛覆傳統課程執行方式

箍桶課程

- 非模組+循環性學習
- 以實務為核心，凝聚學校課程願景

商業思維

- 以商業專案製作核心學習目標
- 國際標準製程導入教學

影視動畫 學分學程

遊戲設計 學分學程

互動設計 學分學程

業校多師

- 業師—實務課程，校師—理論暨課程輔導/作業批改
- 多位業師聯合授課+多位校師共同參與

虛實授課

- 線上講授—講授型內容
- 實體授課—提案討論/實作指導/成果發表

突破限制

- 跨校+跨系+跨級，無先修限制
- 無再修限制，可重複修課



NextD未來設計創業家培力聯盟計畫 課程與證書路徑圖

課程架構 OVERVIEW

先備課程
(主責學校、聯盟學校)

主導課程 (主責學校)

基礎通識

專業通識

專案課程

選修課程

初階認證 (BASIC CERTIFICATION)

無基礎學生



進階認證 (ADVANCED CERTIFICATION)

報名與資格篩選

提交專業考題

審核通過



執行策略

FOUR CORE STRATEGIES.

01. 跨校學程共構與教育資源共享

建置教學資源資料庫，設計三大主題學分課程模組，採行「雙軌教學」模式，建立跨校選課平台與修課認證機制，提升學習普及性。

02. 產業共創與任務導向實務學習

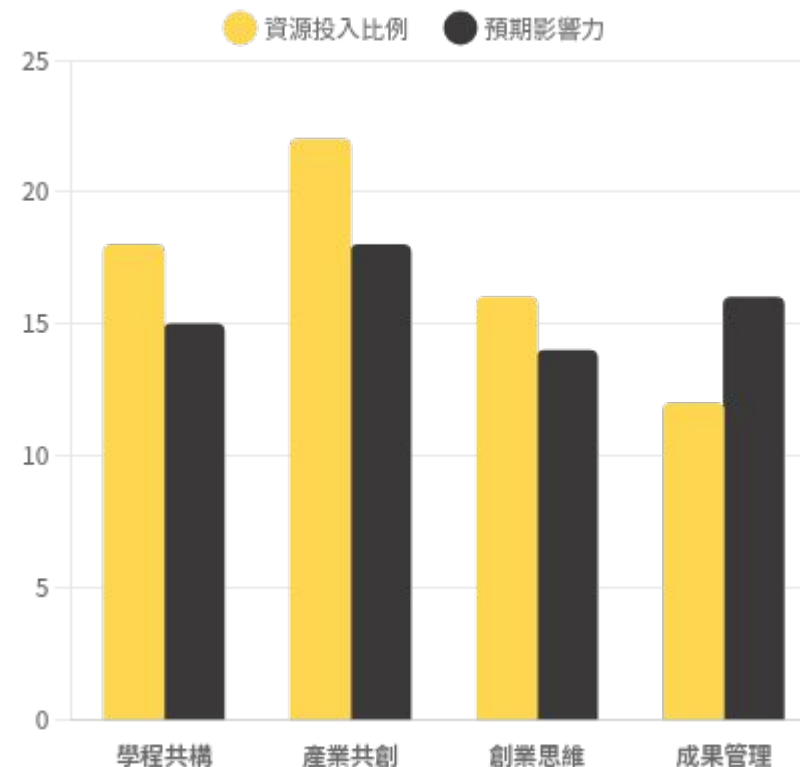
與重點產業簽訂MOU，導入「任務導向(TBL)」與「問題導向(PBL)」機制，成立企業導師團，並導入生成式AI工具輔助實作。

03. 創業思維導入與商品化推進

規劃「TNDA創業學分學程」涵蓋產品包裝與募資簡報，媒合創業導師與加速器/投資人資源，辦理年度聯盟成果發表與媒合。

04. 成果管理與效益追蹤系統化

設置計畫管理辦公室(PMO)負責協調，建立KPI追蹤機制(參與人數/產學合作/創業件數等)，並建置「聯盟成果資料庫」。



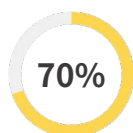


關鍵績效指標

確保計畫的成功，我們設定了多項關鍵績效指標，涵蓋學生成就、產業合作與社會影響，以全面衡量計畫的成效。



學生成就



畢業生投入
相關產業/創業

四年累計選課 **360+ 人次**

每年專案作品 **30+ 件**

每年國際交流/實習 **10+ 人**



產業合作

每年業師參與 **10位+**

累計授課時數 ≥ 200 小時

每年 Demo Day **1場+**

參與隊伍 ≥ 10 隊

作品獲投資媒合 **20%**



社會影響



每年成果展參觀



媒體相關報導

長期校友平台建置與追蹤 **10位+**

四年內追蹤至少 10 位創業校友



教育面效益

TNDA計畫為學生與教師帶來的核心教育價值與長期影響

EDUCATIONAL BENEFITS

01



跨校共享教育資源

三大學分學程整合師資、課程與設備，讓學生能突破校際界限，接受更廣泛且多元的專業培訓。

02



跨領域整合能力養成

培養學生多元完整技能，提升解決複雜問題與協作的的能力。

03



師資專業成長

師資可透過產業觀摩、產業共授與國際交流活動，持續更新教學方法與技術知識，形成永續的專業成長機制。



INDUSTRIAL BENEFITS

TNDA計畫為產業界帶來的核心價值與長期影響

01



高匹配度人才供應

計畫培育的學生將具備即戰力，能直接投入影視動畫、遊戲與互動科技等產業的專案製作，縮短企業新人培訓時間。

02



產學合作模式深化

企業可透過本計畫直接參與課程設計與專案指導，形成技術與需求的雙向交流，促進技術轉移與商業化落地。

03



國際競爭力提升

引進國際趨勢課題與專家，建立全球業師及平台合作管道。透過導入外部專案、展演與投資資源，拓寬國際接軌路徑，全面提升台灣數位內容產業的全球曝光度與合作機會。



INNOVATION BENEFITS

TNDA計畫在技術導入、跨域整合與生態系建立的核心創新價值

01



新技術導入與應用

計畫將持續關注並引入生成式AI、跨平台應用、沉浸式體驗等新興技術，推動教學與產業創新。

02



跨域創意激發

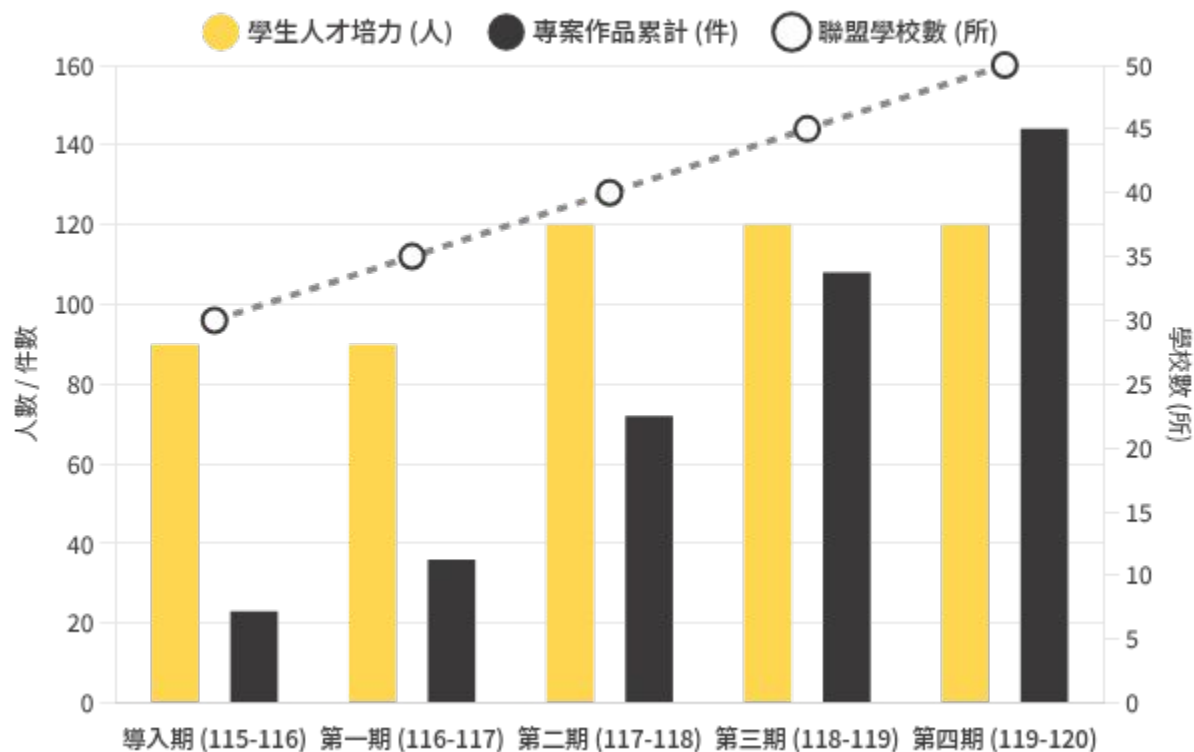
三大學程間的合作將促成多種新型態內容的誕生，例如動畫與遊戲結合的互動式影像、融合藝術與科技的沉浸式展演。

03



永續創新生態系

畢業生可透過回流機制參與教學與專案，形成一個持續交流與資源共享的創意社群，推動產業創新不斷循環。



預期成果與績效成長趨勢

本計畫自115至120年度，各項關鍵績效指標趨勢：

聯盟擴張 學校數預計由30所擴增至50所，建立強大的全國性跨校教育網絡。

產學實戰 專案作品產出量呈現顯著增長，至120年專案作品累計將達144件，跨域合作件數達18件。

人才培育 學生培力與學程證書頒發數量亦將在第一期後穩定維持每年120件的高標，展現中心培育數位創新人才的永續動能。

PERFORMANCE DATA





評鑑與合作

自我評鑑指標與合作夥伴

■ 核心評鑑指標 (每年/每季檢核)

1. 每季召開聯盟委員會議，確認營運方向與設置宗旨之相符性
2. 每年開設學程課程 9 門以上
3. 每年產出學生專案作品達 20 件以上
4. 每年簽訂動畫、遊戲、互動設計等重點產業 MOU 5 則以上
5. 每年辦理 1 場以上產業見習
6. 每年至少辦理 1 場國際型講座、研討會或成果展
7. 每年辦理 1 場以上跨校成果發表與產業媒合活動

■ 聯盟合作網絡

主要合作單位：國立高雄科技大學、南臺科技大學、產學策進會。

未來展望規劃：延攬全國影視動畫、遊戲與互動科技領域院校共建資源，並引入國際業師與平台，為聯盟導入外部專案、展演機會與投資資源。



結語與展望

TNDA 未來設計創業家聯盟中心



■ 運作空間

臺南市中西區南門路209巷24號

■ 經費來源

初期成立經費由教育部補助計畫支應；未來營運則以接受國內外政府機關或公、民營機構之委託計畫、補助計畫或贊助收入等經費支應。



◆ WWW.facebook.com/TNDACTR

+886-6-2133111

INFO@TNDA.NUTN.EDU.TW